

STORIA DELLA TIPOGRAFIA E DEL COMMERCIO LIBRARIO

La collana intende incoraggiare gli studi su due fasi importanti del ciclo vitale del libro come manufatto: quello della sua fabbricazione e quello della diffusione del prodotto uscito dal torchio tipografico o dalle macchine stampanti che lo hanno sostituito dopo qualche secolo. Sono due fasi che non debbono essere viste isolatamente bensì nel quadro generale della storia del libro, e la cui conoscenza richiede ancora di essere approfondita in modo da apportare ulteriori elementi di cognizione al ruolo svolto dal libro e dalla stampa, nelle varie epoche, sul piano sociale e culturale. Come autorevolmente ammonisce Thomas Tanselle: «Non può esserci una storia delle idee senza una storia degli oggetti materiali». In sostanza, la collana vuole offrire ricerche documentarie e critiche utili a ridurre il numero delle persone che maneggiano un libro guardando solo al testo che esso contiene e dimenticando, troppo spesso, che il libro è il risultato di una serie di processi di costruzione materiale dovuti all'abilità professionale di chi ha composto e corretto il testo, lo ha stampato, ha assemblato e rilegato i fascicoli, presentando infine al lettore quel volume compatto che ora sta nelle sue mani, grazie anche all'organizzazione commerciale che ne ha promosso la circolazione.

CASA EDITRICE

Casella postale 66 • 50123 Firenze
info@olschki.it • pressoffice@olschki.it

Tel. (+39) 055.65.30.684



LEO S. OLSCHKI

P.O. Box 66 • 50123 Firenze Italy
orders@olschki.it • www.olschki.it

Fax (+39) 055.65.30.214